#  采购需求

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。**

**1.在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。**

**2.中标人提供的货物为进口产品的，供货时须向招标人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。**

**3.原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。**

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款名称** | **具体要求内容** |
| 1 | 付款方式 | 按季度付款，按实结算，下季度首月付上季度合同价款的100%。 |
| 2 | 供货及安装地点 | 安庆市第二人民医院视光中心 |
| 3 | 交货、安装、调试期（即合同履行期限） | 自合同签订之日起10日历天 |
| 4 | 服务期 | 交货、安装调试及验收合格后一年 |
| 5 | 免费质保期 | 24个月 |

### 二、货物及服务需求

**（一）货物需技术参数**

（1）项目产品的运行环境：

软件环境：支持Windows7及以上操作系统，如Windows8、Windows10、Windows11等

硬件环境：

CPU：Pentium 2.5GHz及以上

内存：4GB及以上

显卡：集成显卡

分辨率：1024×768及以上

其他：鼠标、键盘、声卡、音箱或耳机。

语言环境：支持简体中文。

（2）项目产品模块：分为精细刺激、视觉技巧、双眼视功能、Gabor、对比敏感度、信息提取。各个模块可针对患者的不同年龄、性别、视力、屈光、注视性质，弱视类型等，采用“智能专家系统”对患者进行个性化自动配方，并根据以往配方产生的疗效，自动校正和改进新的配方数据，具有自主学习功能。双眼视功能支持红蓝光模式。

（3）产品架构：软件包含视功能检查、训练与管理几大部分，包含计针对不同需求的多个版本（家庭版、医院版、检查系统、网页版、演示版、ipad版）。

具备多媒体生物刺激模式生成器。

智能专家系统：系统根据患者的年龄、性别、屈光、注视性质、弱视性质等参数可以自动制定训练方案。只要导入检查结果、输入电子病历立即能制定出针对性强的个性化弱视训练方案；

训练内容：精细刺激训练、视觉技巧训练、同时视训练、融合训练、立体视训练、Gabor类训练、对比敏感度训练、信息提取训练。训练项目丰富异常，趣味性强，弱视训练依从性强，视力提升恢复快；

管理功能：包括患者电子病历管理、训练方案管理、后台视频追踪、周期性分析等部分。

1. **服务需求**

服务期内中标人要根据招标人要求对后台定期进行维护，升级、培训。

**三、其他要求**

 1、人员培训要求：货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

2、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

3、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，谈判 文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

4、验收：中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。